



NEWS & BLOG

Vuoi essere sempre informato sulle ultime notizie di Pisa e commentarle? Clicca su: www.lanazione.it/pisa



ABZERO I VINCITORI DEL CONTEST

Un drone per la vita



UNA sacca di sangue da Santa Chiara a Cisanello nel giro di 5 minuti. E' possibile e può salvare una vita, oltre che abbattere notevolmente i costi per le aziende sanitarie. La soluzione è 'caricarla' su un drone all'interno di una speciale capsula intelligente. E' questo il progetto Abzero, neonata start up della Sant'Anna fondata da Giuseppe Tortora e Andrea Cannas (entrambi con alle spalle esperienza in start up mediale) con il supporto di Marcello Chiurazzi, che ha vinto il contest «Cambiamenti» di Cna. E oltre al sangue possono essere trasportati emoderivati, medicinali e organi. Il tutto 24 ore al giorno e 7 giorni su 7, sul corto e medio raggio (fino a 40 km).

NEW GENERATION SENSORS

Industria 4.0 per tutti



SI CHIAMA New Generation Sensors ed è la creatura di Claudio Salvadori, laureato in ingegneria delle telecomunicazioni all'Università di Siena, dottorato alla Scuola Superiore Sant'Anna e Ceo dell'azienda. Nata nel marzo del 2015, New Generation Sensors è la start up seconda classificata (ex aequo) al concorso lanciato da Cna. Si propone di applicare soluzioni altamente innovative ma a basso costo tanto da diventare a misura (anche) delle piccole e medie imprese manifatturiere. Industria 4.0, quindi, ma per tutti. Alla base c'è l'idea di abbattere i costi di manutenzione attraverso analisi predittive dei guasti attraverso, appunto, sensori.



Una giuria qualificata

A premiare è stata la presidente dei Giovani Imprenditori Cna Pisa Clara Glielmi, in giuria col presidente Cna Pisa Matteo Giusti, il direttore generale Rolando Pampaloni e il direttore Cna Lucca Stefano Tesi. A coordinare Maurizio Bandecchi (nella foto)



SIXTH SENSE HA GIA' SEI DIPENDENTI

Boutique della consulenza



DUE SOCI e sei giovani laureati dell'Università di Pisa. Sixth Sense di Gianluca Nastasi è già in grado di offrire posti di lavoro. La società (seconda classificata ex aequo) è stata fondata nel 2015, come spin-off dalla Scuola Sant'Anna. Attiva nel campo dei Big Data, fornisce supporto «per leggere la società delle informazioni». Un approccio che lo stesso Nastasi definisce 'sartoriale': «Ci piace definirci una boutique della consulenza». Artigiani 2.0. Sixth Sense propone soluzioni per analizzare il proprio business in modo semplice e veloce, «poche info e pochi grafici a disposizione anche del piccolo commerciante». Uno dei progetti coinvolge le scatole nere delle automobili: «Abbiamo sviluppato un'applicazione per le assicurazioni attraverso cui il guidatore può avere informazioni sul proprio stile di guida».

WEBMAPP L'IDEA DI ALESSIO PICCIOLI

Carte digitali per il turista slow



UNO SVILUPPATORE appassionato di montagna e turismo slow (Alessio Piccioli, presidente del Cai di Pisa) e un cartografo (Marco Barbieri). Webmapp – medaglia di bronzo nel contest – nasce da questo incontro: l'azienda produce servizi cartografici web e mobile per il Turismo Natura, i clienti sono enti pubblici e privati che si occupano di promozione del territorio. «I punti di forza del nostro servizio sono l'elevata qualità cartografica, che rende il prodotto prezioso per gli utenti finali, e la ricchezza degli strumenti a disposizione dei clienti (gli operatori turistici) per la creazione di web-app e app custom relative al proprio territorio». Uno dei primi prodotti è stata la carta digitale del Monte Pisano, creata grazie ad una raccolta fondi sulla piattaforma Eppela.

Palazzo Blu
FONDAZIONE
PALAZZO D'ARTE
E CULTURA PISA

ESCHER

oltre il possibile

13 OTTOBRE 2017 - 28 GENNAIO 2018

PISA PALAZZO BLU

WWW.MOSTRAESCHERPISA.IT

All M.C. Escher works
© The M.C. Escher Company
B.V., Baarn, the Netherlands.
All rights reserved.
www.mcescher.com

Con il Patrocinio di

Prodotto e organizzato da